

# Informe final BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS

EN PREVENCIÓN DE ODIO Y XENOFOBIA

**ENERO – DICIEMBRE 2021** 















EDITA:

© Fundación Senara





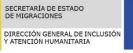


#### En la elaboración han intervenido:

- Equipo de edición: Fundación Senara.
- Diseño y maquetación: Fundación Senara.
- Ilustraciones: utilizadas en el Proyecto Junt@s somos más.















## ¡GRACIAS POR AYUDARNOS A `SUMAR'!

- A los CENTROS EDUCATIVOS que han participado en el proyecto de Enero a Diciembre 2021. \*
- A las **EMPRESAS** que han patrocinado el concurso *Influencers del cambio*. \*
  Al **VOLUNTARIADO** que de forma desinteresada ha participado con nosotros. Queremos destacar por su colaboración desinteresada en este proyecto, especialmente a *Francisco Javier López Díez* @fjlopezdiez
  - A quienes han compartido en RRSS la guía, la campana y las publicaciones. \*
    - A los que de forma anónima nos han ayudado. \*

**GRACIAS A TI...** por ayudarnos a seguir *sumando*.



Junt@s somos más \*\*
Proyecto de Fundación Senara

GRACIAS A LA FINANCIACIÓN DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES, PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO DE ASILO, MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN (FAMI).









## ÍNDICE

### Contenido

INTRODUCCIÓN	5
PROYECTO "JUNT@S SOMOS MÁS"	7
SESIONES SENSIBILIZACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS	10
ENCUESTAS PREVIAS	10
NECESIDADES DETECTADAS	11
SESIONES CON MENORES	12
SESIONES CON PROFESORADO	13
RECURSOS EDUCATIVOS	16
CONCURSO "INFLUENCERS DEL CAMBIO"	17
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	20



SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES



5



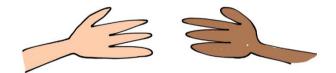
## **INTRODUCCIÓN**

Este MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS trata de recopilar la labor realizada durante el año 2021 por Fundación Senara.

Está dirigido especialmente a la comunidad educativa pues, siendo la familia la primera educadora del ser humano, el ámbito educativo es indispensable para la adaptación de las personas en la sociedad.

#### ¿NOS ECHAS UNA MANO EN ESTA LABOR?

¡TÚ PUEDES SUMAR!





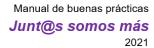








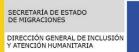
















## PROYECTO "JUNT@S SOMOS MÁS"

Presentación utilizada para presentar el proyecto a los **Centros Educativos**:











































## SESIONES SENSIBILIZACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS

#### **ENCUESTAS PREVIAS**

Hemos querido conocer cómo piensan las niñas y niños y el profesorado de los centros. Por ello, se han realizado antes de las sesiones de sensibilización cuestionarios online en los centros educativos.

10

De Enero a Diciembre se han recopilado un total de:

- ✓ 286 respuestas de niños/as de Ed. Primaria.
- √ 316 respuestas de menores de 1º a 4º ESO.
- √ 141 respuestas de profesorado de Ed. Primaria y ESO.

Los cuestionarios han sido realizados de manera telemática, para favorecer la recogida de información y posterior análisis. Hemos detectado que este formato no siempre es el más adecuado para los centros educativos, pues requiere la colaboración del profesorado, el uso de medios informáticos y conexión a internet. Por estas razones, entre otras, han sido menos las encuestas realizadas que las personas sensibilizadas con posterioridad.



**CUESTIONARIOS EN GOOGLE FORMS** 

Los resultados más destacables han sido recopilados en una INFOGRAFÍA para favorecer su comprensión y posible difusión. Compartimos la noticia donde se incluye en la web de Fundación Senara (pincha aquí), mostrando a continuación dicha infografía.











### **NECESIDADES DETECTADAS**



#### ¿Es necesario trabajar la interculturalidad en las aulas?



sí hav racismo en su aula.

La principal causa de discriminación según el profesorado encuestado es el ASPECTO FÍSICO (77'5%), seguida por la etnia (43'7%), nivel curricular (37'9%), origen (31'1%) quedando por debajo del 1% otras causas -orientación sexual, personalidad, discapacidad, económica-

que hay estereotipos culturales



El 70'7% considera que TODAS las personas inmigrantes son pobres. El 72'3% considera que NO.





¿Y tú... qué opinas? ♡

cto lunt@s somos más de Fundación Senara



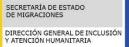




NDO DE ASILO, GRACIÓN E INTEGRACIÓN











## SENSIBILIZACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS

#### **SESIONES CON MENORES**

√ ¿A quiénes se han dirigido las sesiones de sensibilización?

#### Menores de 3º a 6º Ed y 1º a 4º ESO

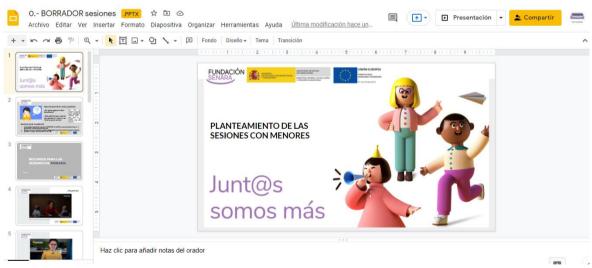
√ ¿Cómo se han realizado?

#### **Presenciales**

El formato ha sido participativo, adaptándose a la situación, de modo que en ocasiones el grupo se dividía recibiendo la mitad la sesión a través de medios digitales y de forma interactiva.

✓ ¿Cuál ha sido su distribución?

3 sesiones de 1h/sesión, según necesidades del centro.



MUESTRA DE UN POWER-POINT UTILIZADO







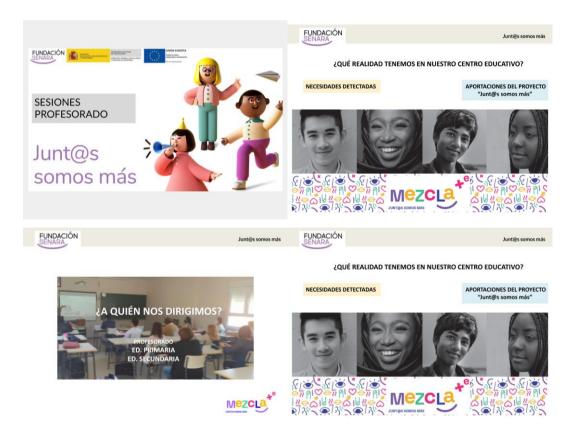




## **SESIONES CON PROFESORADO**

- √ ¿A quiénes se han dirigido las sesiones de sensibilización? Profesorado de Ed. Primaria y ESO.
- ¿Cómo se han realizado? Presenciales y online.
- ¿Cuál ha sido su distribución? 2 sesiones anuales de 1h/sesión.

A continuación, mostramos un resumen de las 2 sesiones del profesorado desarrolladas de Enero a Diciembre 2021 en centros educativos públicos y concertados de la Comunidad de Madrid:



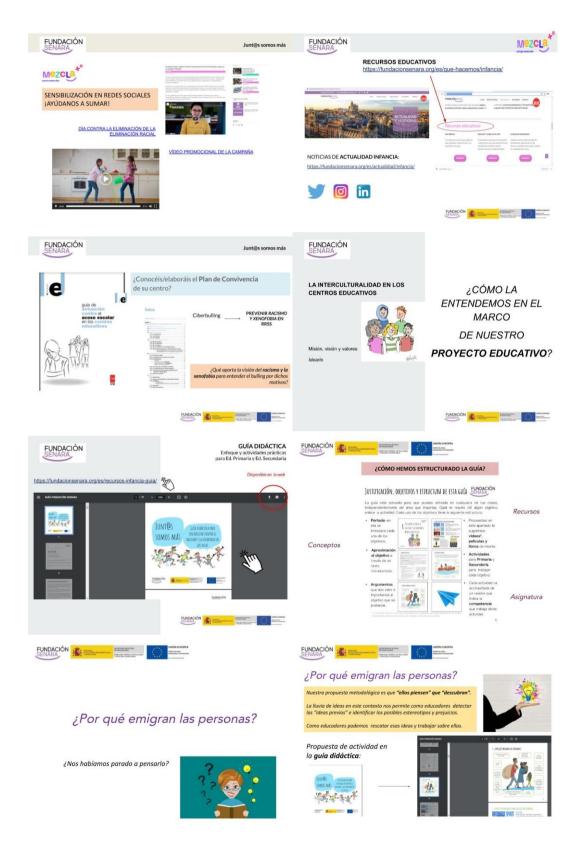
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES





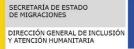




















FUNDACIÓN SENARA IDENTIFICAR BULOS -FAKE NEWS-



FUNDACIÓN SENARA

- Edades 5 a 8 ó de 9 a 13 años









3.EL MENSAJE NO ES REALISTA 4. SOLICITA QUE LO REENVIES A TUS CONTACTOS

FUNDACIÓN SENARA









Mezcla

¡Ser parte activa del cambio a través de las redes sociales! Concurso dirigido a menores de 6º primaria a 4º ESO









## **¡GRACIAS!** ... JUNT@S SOMOS MÁS









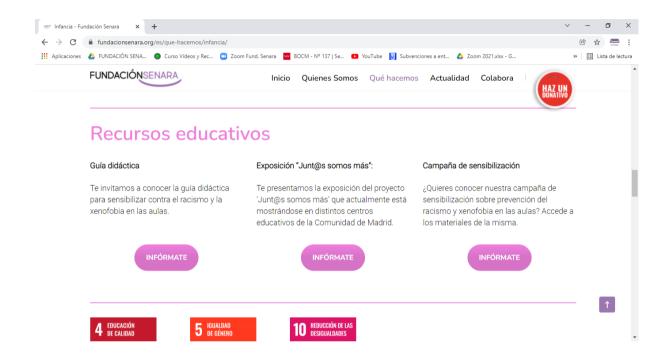




#### **RECURSOS EDUCATIVOS**

Durante las sesiones se ha utilizado material específico elaborado por Fundación Senara en el marco del proyecto. Se puede consular en la web:

16



#### **GUÍA DIDÁCTICA**

https://fundacionsenara.org/es/recursos-infancia-guia/

#### **EXPOSICIÓN**

https://fundacionsenara.org/es/recursos-infancia-exposicion/

#### CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

https://fundacionsenara.org/es/recursos-infancia-campana/











### CONCURSO "INFLUENCERS DEL CAMBIO"

El último trimestre anual, propusimos a los menores participar en este concurso:



Se pueden consultar las BASES DEL CONCURSO y la búsqueda de patrocinadores para premiar la participación, en la web (pincha aquí):











18



Estos son los ganadores del I Concurso "Influencers del cambio" de Fundación Senara:













Muestra de las campañas de sensibilización ganadoras:



Vídeo 1º Premio



Cartel 2º Premio



Vídeo 3º Premio











## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

De Enero a Diciembre 2021 hemos conseguido sensibilizar en centros educativos de la Comunidad de Madrid a:

- √ 933 menores de Ed. Primaria y ESO.
- √ 180 profesores y profesoras de dichos centros.

Consideramos que estos resultados son muy positivos, si bien, queda mucho por hacer.















Contamos CONTIGO para llegar a más gente.

## 21

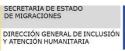
## **GRACIAS**



@dibupils











## 22

## JUNT@S







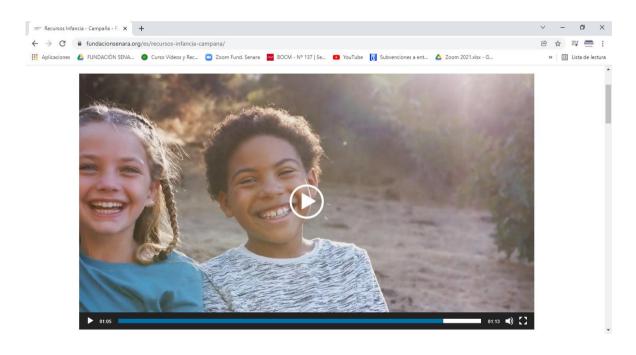








## **SOMOS**















## MÁS







